

Telekom Srbija

Employer Branding video

Predlog za Izradu Employer Branding Videa za
Telekom Srbija

Deo 2

Vizuelni Predlog

Ovaj predlog predstavlja naš pristup kreiranju employer branding videa za Telekom Srbija. Naš cilj je da kroz dinamične animacije unutar 3D logotipa oživimo ključne vrednosti – hrabrost, odgovornost, rast, zajedništvo, stabilnost i budućnost – kroz personifikovane karaktere. Video će ciljati mlade talente, prikazujući Telekom kao stabilnog, modernog i razvojnog poslodavca. Detaljno ćemo definisati vizuelni stil i proces rada kako bismo osigurali jasnu saradnju i postigli željeni uticaj.



Vizuelni Stil

Vizuelni stil našeg employer branding videa biće inspirisan stilski pojednostavljenim, likovima koji simbolički predstavljaju ključne vrednosti Telekoma Srbija. Ovi karakteri će oživeti koncepte hrabrosti, odgovornosti, rasta, zajedništva, stabilnosti i budućnosti na direktan i lako razumljiv način.

Estetika će podsećati na plastične igračke snimljene u čistom photo studiju. Fokus će biti isključivo na samom karakteru, uz minimalno prisustvo sporednih elemenata koji će tek nagovestiti njihovu aktivnost i simboliku vrednosti koju predstavljaju. Pozadine će biti čiste i jednostavne, bez suvišnih

detalja koji bi odvlačili pažnju.

Primarni vizuelni izraz biće 3D animacija, kombinovana sa dinamičnim motion graphics detaljima i elementima koji će dodatno naglasiti poruku.

Važno je istaći da će paleta boja karaktera biti direktno inspirisana brend identitetom Telekoma Srbija, koristeći prepoznatljive tonove kao što su crvena, narandžasta, crna i bela.

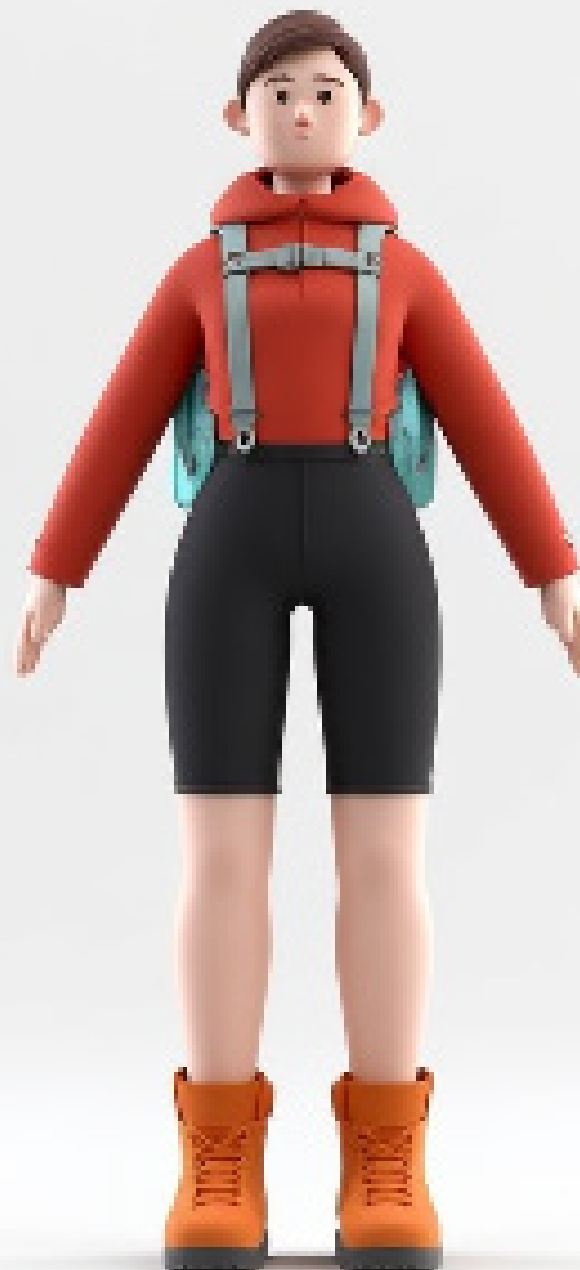
Takođe, karakteri će deliti sličnu osnovnu anatomsku građu, uz definisane varijacije koje će ih individualizovati u skladu sa

vrednošću koju predstavljaju, osiguravajući vizuelnu koherentnost i prepoznatljivost.

HRABROST

Koncept karaktera

Hrabrost je predstavljena kroz pojednostavljen 3D lik atletske građe, u prepoznatljivim crvenim i crnim tonovima Telekoma. Njegov dizajn podseća na čvrstu, odlučnu figuru plastične igračke. Ima kratku, stilizovanu frizuru i prodoran pogled. Minimalni sporedni element je stilizovani talas energije u pozadini, nagoveštavajući suočavanje sa izazovom. Fokus je na njegovom samouverenom stavu i odlučnom koraku napred.



HRABROST

Koncept karaktera

Prikazane stilske varijacije karaktera bazirane su na analiziranim referencama. Od ključne je važnosti da klijent precizno odredi koje aspekte dizajna želimo da utvrdimo i usvojimo. Ova faza je esencijalna za jasnu definiciju izgleda karaktera pre nego što pređemo na produkciju 3D modela i kasniju animaciju. Vaša odluka o ovim stilskim elementima direktno će usmeravati dalji tok našeg rada.



ODGOVORNOST

Koncept karaktera

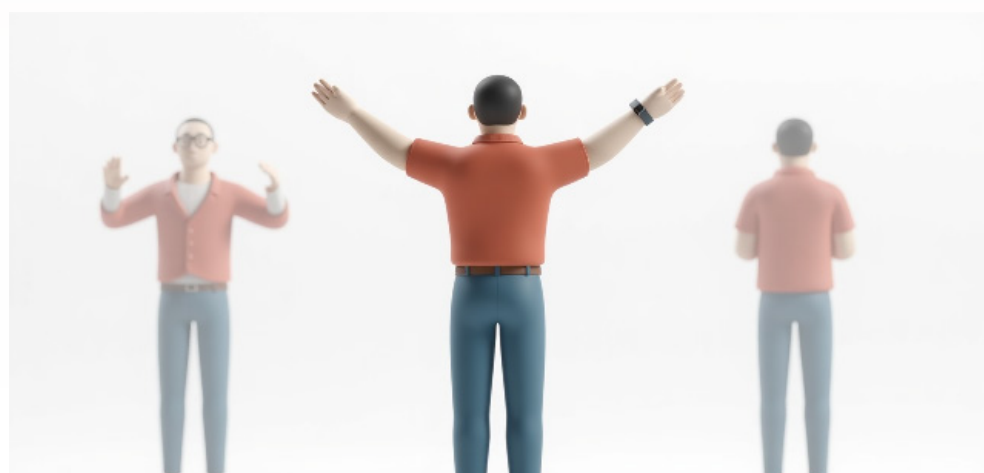
Odgovornost je simbolizovana pojednostavljenim 3D likom muškarca urednog izgleda, u paleti crnih, belih i diskretnih narandžastih tonova Telekoma. Njegov dizajn evocira smirenu, fokusiranu figuru plastične igračke. Nosi tanke naočare i ima ozbiljan, ali staložen izraz lica. Jedini sporedni elementi su stilizovane lebdeće ikone zadataka iznad njegovih ruku, nagoveštavajući upravljanje obavezama. Fokus je na njegovom koncentrisanom pogledu i mirnom držanju.



ODGOVORNOST

Koncept karaktera

Prikazane stilske varijacije karaktera bazirane su na analiziranim referencama. Od ključne je važnosti da klijent precizno odredi koje aspekte dizajna želimo da utvrdimo i usvojimo. Ova faza je esencijalna za jasnu definiciju izgleda karaktera pre nego što pređemo na produkciju 3D modela i kasniju animaciju. Vaša odluka o ovim stilskim elementima direktno će usmeravati dalji tok našeg rada.



RAST

Koncept karaktera

Odgovornost je simbolizovana pojednostavljenim 3D likom muškarca urednog izgleda, u paleti crnih, belih i diskretnih narandžastih tonova Telekoma. Njegov dizajn evocira smirenu, fokusiranu figuru plastične igračke. Nosi tanke naočare i ima ozbiljan, ali staložen izraz lica. Jedini sporedni elementi su stilizovane lebdeće ikone zadataka iznad njegovih ruku, nagoveštavajući upravljanje obavezama. Fokus je na njegovom koncentrisanom pogledu i mirnom držanju.



RAST

Koncept karaktera

Prikazane stilske varijacije karaktera bazirane su na analiziranim referencama. Od ključne je važnosti da klijent precizno odredi koje aspekte dizajna želimo da utvrdimo i usvojimo. Ova faza je esencijalna za jasnu definiciju izgleda karaktera pre nego što pređemo na produkciju 3D modela i kasniju animaciju. Vaša odluka o ovim stilskim elementima direktno će usmeravati dalji tok našeg rada.



ZAJEDNIŠTVO

Koncept karaktera

Dva pojednostavljena 3D lika u tonovima Telekoma (crvena, narandžasta, crna, bela), stilizovana poput plastičnih figura koje interaguju. Jedan lik je mlađi, u opuštijenijem stilu, dok je drugi nešto stariji, u modernijem, ali urednom izdanju.



ZAJEDNIŠTVO

Koncept karaktera

Prikazane stilske varijacije karaktera bazirane su na analiziranim referencama. Od ključne je važnosti da klijent precizno odredi koje aspekte dizajna želimo da utvrdimo i usvojimo. Ova faza je esencijalna za jasnu definiciju izgleda karaktera pre nego što pređemo na produkciju 3D modela i kasniju animaciju. Vaša odluka o ovim stilskim elementima direktno će usmeravati dalji tok našeg rada.



STABILNOST

Koncept karaktera

Stabilnost je predstavljena likom srednjih godina, u pretežno crnim i belim tonovima sa diskretnim narandžastim detaljima Telekoma. Njegov dizajn odiše čvrstoćom i pouzdanošću, poput stabilne plastične figure. Ima smiren izraz lica i blag, siguran osmeh. Sporedni elementi su dva stilizovana lika postavljena simetrično oko svetleće sfere sa telekomunikacionom mrežom, simbolizujući saradnju i podršku. Fokus je na njegovom uravnoteženom i postojanom držanju.



ODGOVORNOST

Koncept karaktera

Prikazane stilske varijacije karaktera bazirane su na analiziranim referencama. Od ključne je važnosti da klijent precizno odredi koje aspekte dizajna želimo da utvrdimo i usvojimo. Ova faza je esencijalna za jasnu definiciju izgleda karaktera pre nego što pređemo na produkciju 3D modela i kasniju animaciju. Vaša odluka o ovim stilskim elementima direktno će usmeravati dalji tok našeg rada.



BUDUĆNOST

Koncept karaktera

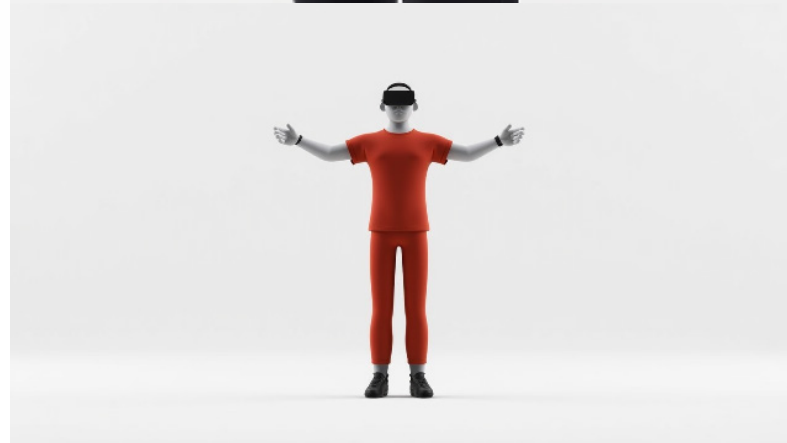
Budućnost je personifikovana pojednostavljenim 3D likom mlade, inovativne osobe, u paleti Telekoma (crna, bela, sa jarkim narandžastim akcentima). Njegov dizajn je moderan i futuristički, poput figure plastične igračke sa elementima tehnologije. Možda ima neobičnu frizuru ili odevni detalj koji nagoveštava kreativnost. U ruci drži stilizovani tablet sa futurističkim interfejsom. Fokus je na njegovom vizionarskom pogledu usmerenom ka napred.



BUDUĆNOST

Koncept karaktera

Prikazane stilske varijacije karaktera bazirane su na analiziranim referencama. Od ključne je važnosti da klijent precizno odredi koje aspekte dizajna želimo da utvrdimo i usvojimo. Ova faza je esencijalna za jasnu definiciju izgleda karaktera pre nego što pređemo na produkciju 3D modela i kasniju animaciju. Vaša odluka o ovim stilskim elementima direktno će usmeravati dalji tok našeg rada.



NEBITNI LIKOVI

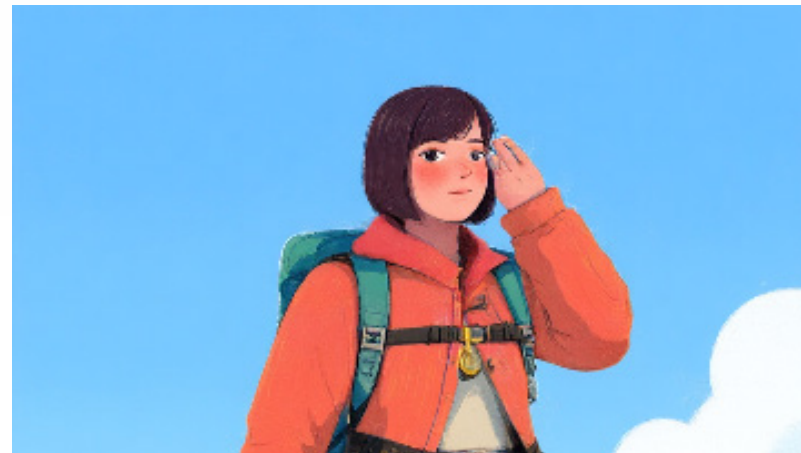
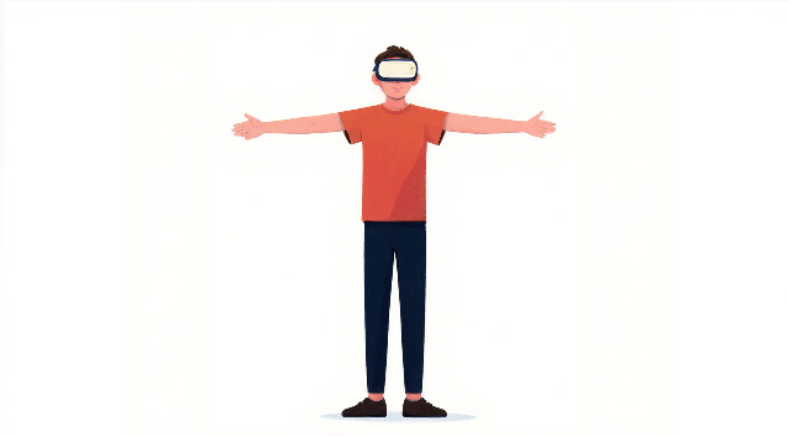
Nasumična masa ljudi biće predstavljena kao skup sličnih, pojednostavljenih 3D figura u paleti boja Telekom (crvena, narandžasta, crna, bela), stilizovanih poput niza plastičnih igračaka. Svi će deliti sličnu osnovnu anatomsku građu, ali će se razlikovati po blagim varijacijama u odevanju i aksesoarima, sugerišući različite uloge i zadatke unutar kompanije. Prikazani su u dinamičnim pozama, raspoređeni po slovima logotipa, simbolizujući timsku energiju i zajednički napredak, bez detaljne pozadine.



JOŠ NEBITNIH LIKOVA



Grafički stilovi



Dodatna Napomena o Grafičkim Stilovima

Želimo da istaknemo našu fleksibilnost i mogućnost izrade ovog projekta u različitim grafičkim stilovima, pored osnovnog predloga imitacije plastičnih igračaka. Naš tim poseduje ekspertizu u:

Imitaciji tradicionalno crtanoj animaciji: Stvaranje tople i organske estetike sa ručno crtanim linijama i bogatim bojama.

Cell Shade: Postizanje modernog, stripolikog izgleda sa oštrim linijama i plošnim bojama.

Vektorskoj grafici: Izrada čistog, skalabilnog i stilizovanog vizuelnog izraza sa preciznim oblicima i linijama.

Stop-motion animaciji sa vunom: Kreiranje unikatnog i taktilnog vizuelnog sveta gde su karakteri, kadrovi i ambijent u potpunosti izrađeni od niti vunice, pružajući toplu i neobičnu estetiku.

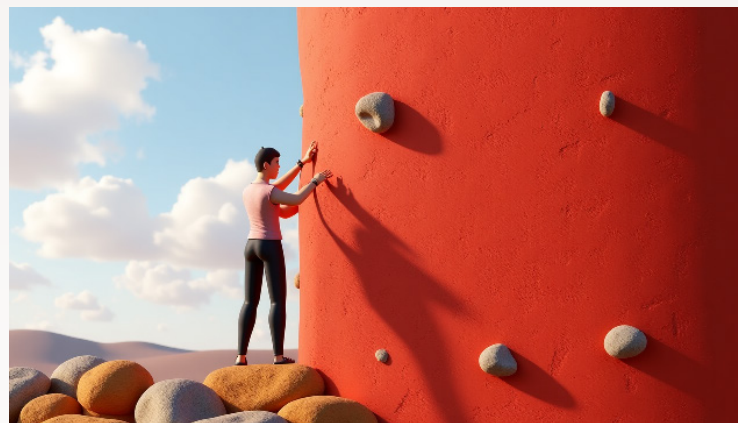
Svaki od ovih stilova može se prilagoditi brend identitetu Telekoma Srbija i željenoj poruci videa. Rado ćemo vam predstaviti primere i razmotriti koji bi stil najbolje odgovarao vašoj viziji.



Koncepti Zamisljenih scena

0:05 - 0:13 | HRABROST

- Zoom kadar na vrh jednog dela logotipa (gornja ivica slova „T”).
- Karakter stoji suočen sa snažnim, stilizovanim talasom (nije realističan, više simbol energije).
- Vetar duva, ali on ne uzmiče, pravi odlučan korak napred, zračeci samopouzdanjem.



0:13 – 0:21 | ODGOVORNOST

- Kadar se dinamično pomera udesno na sledeći deo logotipa.
- Karakter balansira više zadataka, lebdeće ikonice iznad ruku.
- Pogled koncentrisan, ali smiren, karakter uspešno upravlja odgovornošću.



0:21 - 0:29 | RAST

- Kadar dinamično prelazi ka sledećem slovu, scena bez karaktera.
- Na vrhu slova izrasta biljka, iz zemlje formirane od linija.
- Kapljice simboličnog „zalivanja“ padaju sa neba.
- Biljka cveta, pojavljuje se još biljaka pored koje rastu i prerastaju u digitalni simbol uspeha - grafikon u rastu.



Plan Realizacije Employer Branding Videa za Telekom Srbija

Naš plan rada osmišljen je kako bi osigurao transparentnost, efikasnost i visok kvalitet finalnog proizvoda. Svaka faza je ključna za uspešnu realizaciju projekta i minimalizaciju potencijalnih nesuglasica.

Faza 1: Definisanje Vizuelnog Stila i Pre-produkcija (Okvirno trajanje: 1 nedelja nakon prijema materijala)

Usaglašavanje Vizuelnog Stila:

Zajednički sastanak sa predstavnicima Telekoma Srbija i marketinške agencije radi detaljne prezentacije predloženog vizuelnog stila (pojednostavljeni 3D likovi nalik plastičnim igračkama u korporativnim bojama).

Diskusija i usaglašavanje svih aspekata vizuelnog stila, uključujući dizajn karaktera za svaku vrednost i generičnu masu.

Klijent donosi konačnu odluku o usvajanju vizuelnog stila i ključnih vizuelnih referenci. Ova faza je esencijalna za jasno ustanovljavanje izgleda karaktera.

Fokus na Zvuk

Odabir odgovarajuće muzičke numere koja će pratiti dinamiku videa i podržavati željeni ton.

Kreiranje "scratch audio" naracije sa privremenim glasom kako bi se uskladio tempo animacije.

Izrada Storyboarda

Vizuelni prikaz svake scene sa ključnim akcijama, kompozicijom kadrova i prelazima, u skladu sa usvojenim vizuelnim stilom i muzičkom podlogom

Izrada Animatica

Kreiranje jednostavne animirane verzije storyboarda sa "scratch audio" i odabranom muzikom radi jasne vizualizacije tempa, protoka i trajanja scena.

Sound Design (Početak)

Početno planiranje i skiciranje zvučnih efekata koji će pratiti animaciju.

Faza 2: 3D Produkcija (Trajanje zavisi od složenosti animacija)

Ova faza može započeti tek nakon uspešnog završetka i zaključavanja Animatica, kao i jasnog usvajanja vizuelnih referenci za karaktere i scenografiju.

Kreiranje 3D Karaktera

Izrada 3D modela svih potrebnih karaktera (za svaku vrednost i generičnu masu) prema usvojenim vizuelnim referencama.

Rigging

Postavljanje skeletne strukture i kontrola za animaciju 3D modela.

Teksturisanje

Dodavanje materijala i tekstura 3D modelima, uzimajući u obzir paletu boja brenda Telekoma Srbija i željeni izgled "plastičnih igračka"

Animiranje

Animacija 3D modela prema storyboardu i animaticu, usklađujući pokrete sa muzikom i "scratch audio"

Dizajn Scenografije, Svetla i Kamere

Kreiranje jednostavnih 3D okruženja (photo studio setting), postavljanje osvetljenja i kretanje kamera prema storyboardu i animaticu

Efekti i Motion Graphics Elementi

Implementacija svih potrebnih vizuelnih efekata i motion graphics elemenata koji su planirani storyboardom i animaticom.

Faza 3: Pregled i Finalizacija (Trajanje zavisi od broja revizija)

Pre-viz Animacija (Sirovi Fajlovi)

Isporuka sirovih animiranih fajlova sa kretanjem kamere na uvid klijentu

U ovoj fazi su dozvoljene blage korekcije u smislu tempa, kretanja kamere i osnovne animacije, u dogovorenoj meri.

Zaključavanje Projekta

Nakon usaglašavanja i implementacije eventualnih korekcija, projekat se zaključava u smislu animacije i kretanja kamere.

Finalno Renderovanje Videa

Renderovanje finalne verzije videa u dogovorenoj rezoluciji (pre-viz u 720p sa vodenim žigom, finalna isporuka u 4K 25fps)



Faza 4: Post-produkcija (Po potrebi)

Motion Graphics i Kolor Korekcija

Dodatno fino podešavanje motion graphics elemenata i sveobuhvatna kolor korekcija videa.

Tonski Kolori i Dodatni Detalji

Implementacija specifičnih tonskih koloracija i drugih vizuelnih detalja po potrebi.

HVALA NA PAŽNJI

